



BY Serge Traoré & Camille Ametchi

INTRODUCTION

L'équipe **GNARE TOURISM** félicite **eConnect City** pour la qualité du site et la bonne organisation du Dashboard, ainsi que le respect de la maquette transmise. Ce document constitue le retour général sur la version 1 du site.

Le site n'est pas finalisé, mais pour aligner votre travail avec nos besoins, nous vous avons demandé de suspendre temporairement le développement jusqu'à ce que nous confirmions si cette première étape répond à nos attentes.

Ce document propose une analyse détaillée de chaque page du site web ainsi que du tableau de bord. Des liens vers des fichiers photos de remplacement ont également été ajoutés. Il comprend aussi des recommandations de texte pour le site et diverses remarques. La table des matières permet de se repérer chronologiquement dans le document. Chaque instruction est accompagnée d'une figure descriptive pour faciliter la compréhension. Ce document est conçu pour permettre une utilisation structurée et méthodique.

Si vous rencontrez la moindre difficulté de compréhension, nous vous invitons à prendre contact avec notre équipe.

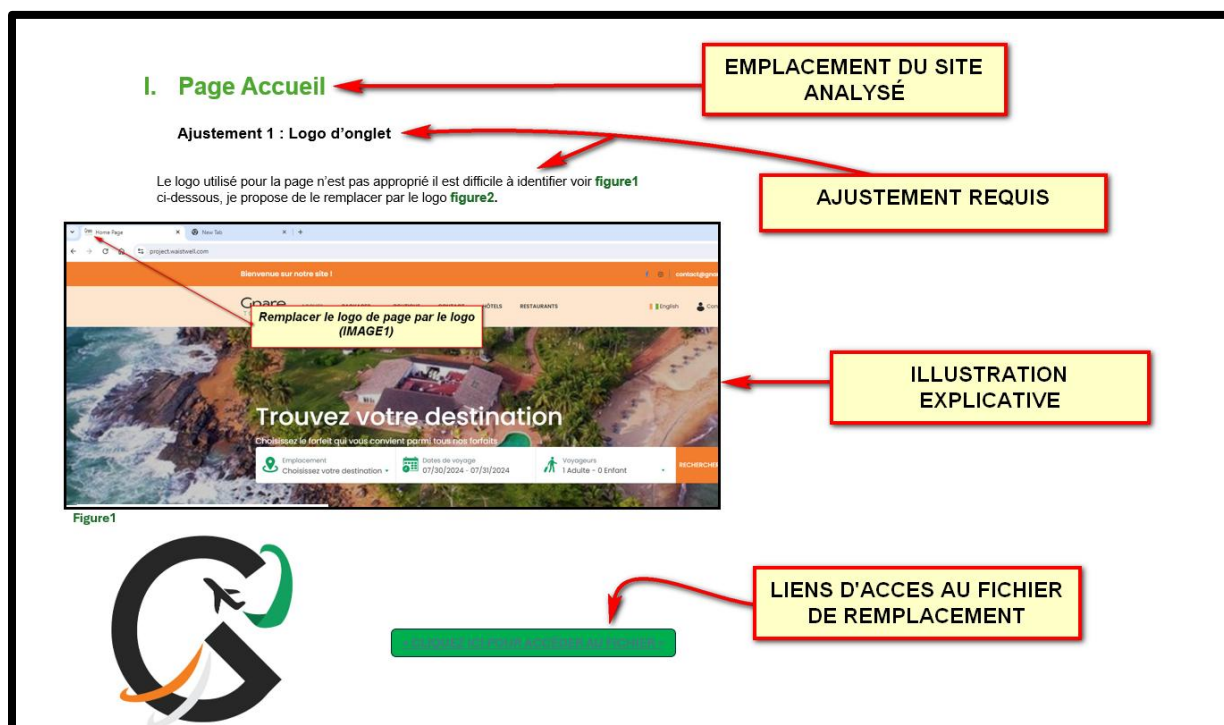


Table des matières

I. Page Accueil	5
Ajustement 1 : Logo d'onglet	5
Ajustement 2 : Section choix de destination.....	6
Ajustement 3 : Définition des destinations.	7
Ajustement 4 : Titre & texte descriptif des services	8
Ajustement 5 : Arrangement des menus	9
Ajustement 6 : Réorganisation des packs.....	10
Ajustement 7 : Titre section Forfaits (packs).	11
Ajustement 8 : Titre section Destinations (Hôtels)	12
Ajustement 9 : Titres section restaurant	13
Ajustement 10 : Sous-titre section rabais	14
Ajustement 11 : Titre section Blogs	15
Ajustement 12 : Titre section Témoignages	16
Ajustement 13 : Section liens bas de page accueil.	17
Ajustement 14 : section photo de profil	18
Ajustement 15 : section tous droits réservés en bas de page	18
Ajustement 16 : synchronisation des contacts.....	19
Ajustement 17 : section Nos forfaits et Nos destinations.	20
Ajustement 18 : section réservation du séjour.	21
Ajustement 19 : section devenez partenaire.	22
Ajustement 20 : section blog.....	23
II. Page package	24
Ajustement 1 : Destination (package).....	24
Ajustement 2 : Boutons de semaines	25
Ajustement 3 : Identification	25
Ajustement 4 : Texte du séjour dans le code	26
Ajustement 5 : Couleur bouton réserver	27
Ajustement 6 : Texte pour le bouton réserver	27
III. Page Hôtel	28
Ajustement 1 : Bande publicitaire début de page hôtel.....	28
Ajustement 2 : Fermeture des filtres (Hôtel) & Devise	29

Ajustement 3 : Traduction section Chambres disponible	30
Ajustement 4 : Outil de tri d'hôtels	31
Ajustement 5 : Traduction section date de voyage.....	32
Ajustement 6 : Traduction au bas de page hôtels détaillé.	33
Ajustement 7 : Modifications – profil de l'hôtel.....	34
IV. Page Restaurant	35
Ajustement 1 : Changement image – haut de page	35
Ajustement 2 : Outil de filtrage de prix	36
Ajustement 3 : Outil de tri.....	37
Ajustement 4 : Traduction de texte	38
Ajustement 5 : Outil de réservation	39
V. Page Boutique	42
Ajustement 1 : Changement image – haut de page	43
Ajustement 2 : Traduction de texte	44
Ajustement 3 : Traduction de texte	45
Ajustement 4 : Changement image – section chariot.....	46
Ajustement 5 : Modifications – section chariot.....	47
Ajustement 6 : Changement image – section checkout	48
Ajustement 7 : Modifications – section checkout	49
VI. Page Contact	50
Ajustement 1 : Changement image – haut de page	50
Ajustement 2 : Changement image – milieu de page	51
VII. Dashboard.....	52
Question 1 : Section Endroit	52
Ajustement 1 : Section Hôtel / Pricing	53
Remarque 1 : Section Hôtel.....	54
Ajustement 2 : Section Package	54
Ajustement 3 : Section Package / Edit_General_Content	55
Ajustement 4 : Section Restaurant / Dépôt de Menu PDF	56
Ajustement 5 : Section Restaurant / Éléments inutiles	56
Ajustement 6 : Section Restaurant / Availability Calendar.....	56
Ajustement 7 : Section Restaurant / Réservation	56
Remarque 2 : Section Boutique	57

Remarque 3 : Section Coupon	57
Remarque 4 : Section Avis	57
Ajustement 8 : Section News	57
Remarque 5 : Section Page	57
Ajustement 9 : Section Media.....	57
Ajustement 10 : Autre / Facture.....	57
VIII. PAYMENT MODE API	58
Liens vers l'API CINETPAY	58
Besoin de plus d'informations?	58
IX. SOCIAL MEDIA	59
INSTAGRAM.....	59
TIKTOK.....	59
FACEBOOK.....	59
LINKEDIN	59

I. Page Accueil

Ajustement 1 : Logo d'onglet

Le logo utilisé pour la page n'est pas approprié il est difficile à identifier voir **figure1** ci-dessous, je propose de le remplacer par le logo **figure2**.

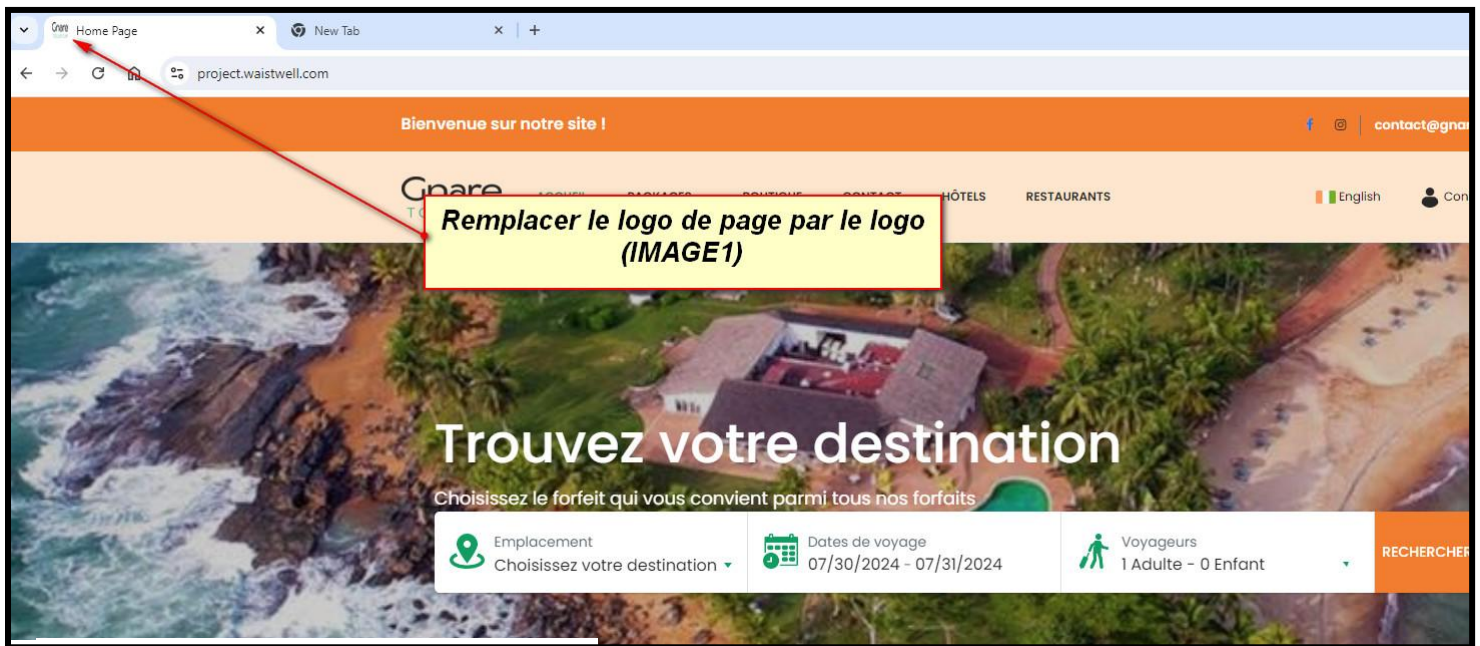


Figure1

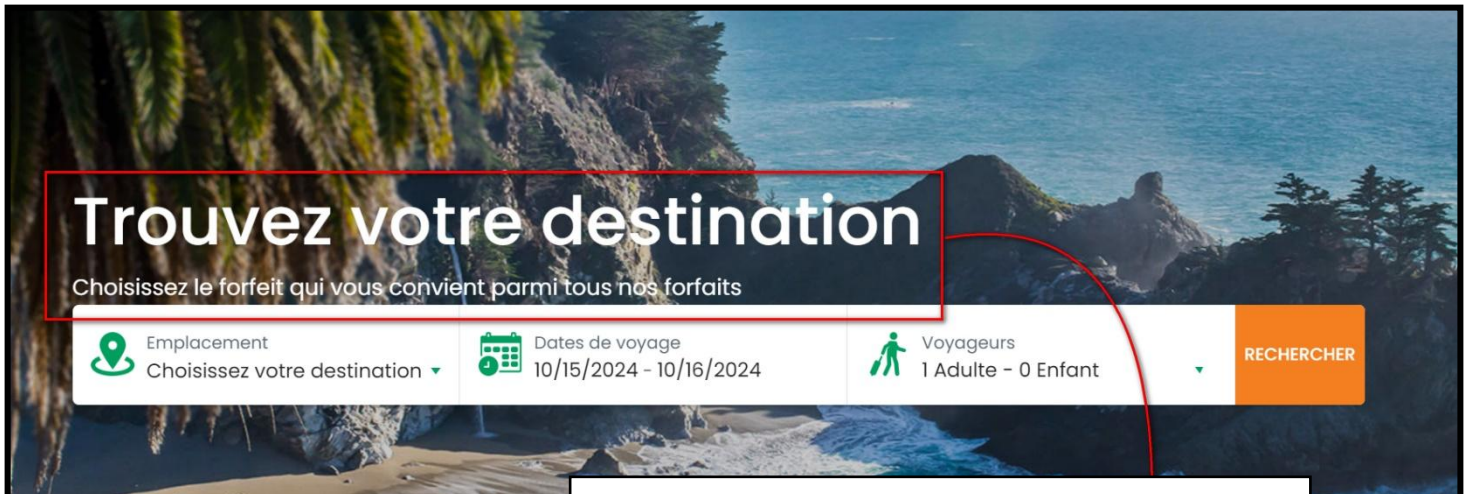


Figure2

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU FICHIER »

Ajustement 2 : Section choix de destination.

Veuillez s'il vous plait remplacer le titre et le sous-titre comme présenté à la **figure3**.



Trouvez votre destination

Choisissez le forfait qui vous convient parmi tous nos forfaits

Emplacement
Choisissez votre destination ▼

Dates de voyage
10/15/2024 - 10/16/2024

Voyageurs
1 Adulte - 0 Enfant ▼

RECHERCHER

Figure3

Partez à la découverte de votre destination de rêve !
Trouvez le forfait idéal pour vous

Ajustement 3 : Définition des destinations.

Le concept de package a récemment été modifié, ce qui nécessite d'identifier une nouvelle approche pour définir les destinations. Désormais, chaque package regroupe plusieurs villes simultanément. Par ailleurs, le format des packages a également évolué:

- Le Pack Silver dure une semaine.
- Le Pack Golden dure deux semaines.
- Le Pack Platinum dure trois semaines.
- Le Pack Perso est une version personnalisée d'un des trois packs.

Étant donné que les destinations correspondent à des villes, **nous vous invitons à proposer comment intégrer les packages dans** « choisissez votre destination ».

Trouvez votre destination

Choisissez le forfait qui vous convient parmi tous nos forfaits

Emplacement Choisissez votre destination ▼	Dates de voyage 10/15/2024 - 10/16/2024	Voyageurs 1 Adulte - 0 Enfant ▼	RECHERCHER
Destination 1			
Destination 2			
Destination 3			
Destination 4			

PACKAGES
ABIDJAN
YAMOOUSSOUKRO
SAN PÉDRO

Figure4

Ajustement 4 : Titre & texte descriptif des services

Veuillez simplement modifier les titres et ajouter les textes respectifs présentés ci-dessous dans les zones appropriées, comme indiqué dans les **figures 5, 6 et 7**.

Il se pourrait que le texte en **option1** soit trop long par conséquent nous pourrions opter pour **l'option2** dépendamment de l'esthétisme.



forfait sur mesure

forfait sur mesure legere
description a ajouter ici

Figure5

Option1 : Séjour personnalisé

Découvrez la Côte d'Ivoire à votre rythme avec nos forfaits sur mesure. Que vous soyez un amateur de nature, un passionné de culture ou un aventurier, nous créons des itinéraires uniques qui répondent à vos envies. Laissez-nous vous guider vers une expérience de voyage entièrement personnalisée.

Option2 : Forfait personnalisé

Sélectionnez l'offre qui correspond le mieux à vos envies et à votre budget, et commencez à planifier votre prochaine aventure.



Destination Afrique

forfait sur mesure legere
description a ajouter ici

Figure6

Option1 : Destination Afrique

Plongez au cœur de l'Afrique de l'Ouest avec nos itinéraires soigneusement conçus pour vous offrir une immersion authentique. De la vibrante culture ivoirienne aux paysages majestueux des pays voisins, chaque voyage est une aventure unique. Explorez les trésors cachés, vivez des expériences inoubliables et découvrez l'Afrique comme vous ne l'avez jamais vue.

Option2 : Destination Afrique

Un voyage au cœur de l'authenticité. Découvrez ou redécouvrez l'Afrique dans toute sa splendeur !



Gnare deal

forfait sur mesure legere
description a ajouter ici

Figure7

Option1 : Gnare deal

Profitez des meilleures offres avec des réductions exceptionnelles et des forfaits spéciaux pour explorer l'Afrique de l'Ouest sans compromis sur la qualité. Que vous soyez un voyageur solo ou en groupe, trouvez l'offre qui correspond à vos envies et partez à l'aventure à prix doux.

Option2 : Gnare deal

Profitez de réductions exceptionnelles sur les vols, les hôtels et les séjours. Réservez vite, avant qu'il ne soit trop tard !

Ajustement 5 : Arrangement des menus

Veuillez s'il vous plait déplacer le menu CONTACT en fin de liste comme présenté sur la **figure8**.

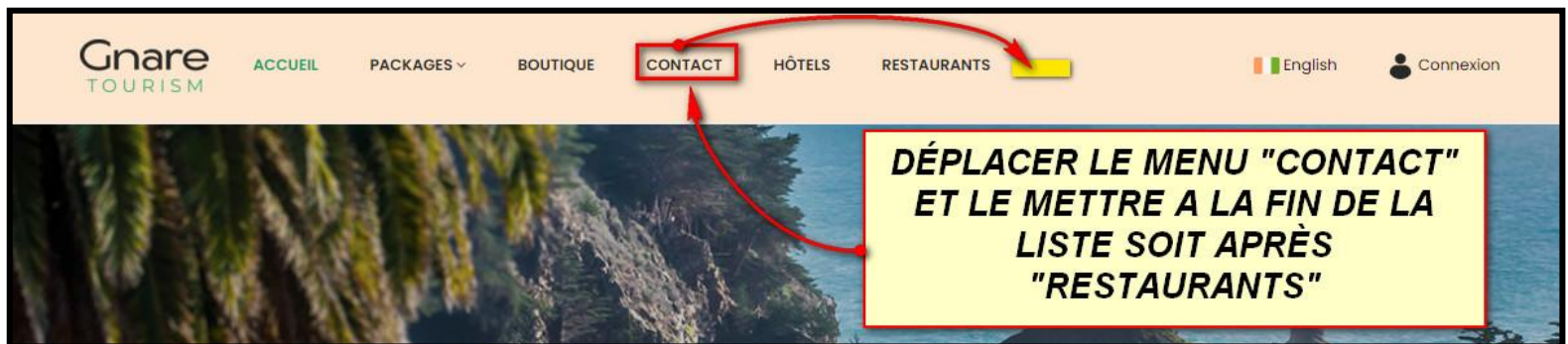


Figure8

Ajustement 6 : Réorganisation des packs

Veuillez s'il vous plaît réorganiser les packs tel que présenté et expliqué en la **figure9**.

forfait sur mesure
forfait sur mesure legere
description a ajouter ici

Destination Afrique
forfait sur mesure legere
description a ajouter ici

Gnare deal
forfait sur mesure legere
description a ajouter ici

**CHANGEMENT D'ORDRE DES PACKS DE LA GAUCHE VERS LA DROITE COMME SUIV:
1-2-3-4
SOIT PACK SILVER- PACK GOLDEN...**

Nos forfaits
Nous offrons des forfaits sur mesure

Pack Golden
7.500.000 X0F
À partir de
6.500.000 X0F

Pack Platinum
7.500.000 X0F
À partir de
6.500.000 X0F

Pack Perso
7.500.000 X0F
À partir de
6.500.000 X0F

Pack Silver
7.500.000 X0F
À partir de
6.500.000 X0F

Figure9

Ajustement 7 : Titre section Forfaits (packs).

Veuillez s'il vous plait remplacer le titre et le sous-titre comme présenté en la **figure10**.



Figure10

Découvrez nos forfaits exclusifs

Vivez l'Afrique de l'Ouest à votre façon avec des expériences sur mesure.

Ajustement 8 : Titre section Destinations (Hôtels)

Veuillez s'il vous plait remplacer le titre, le sous-titre et ajustez le texte tel que présenté en la **figure11**.

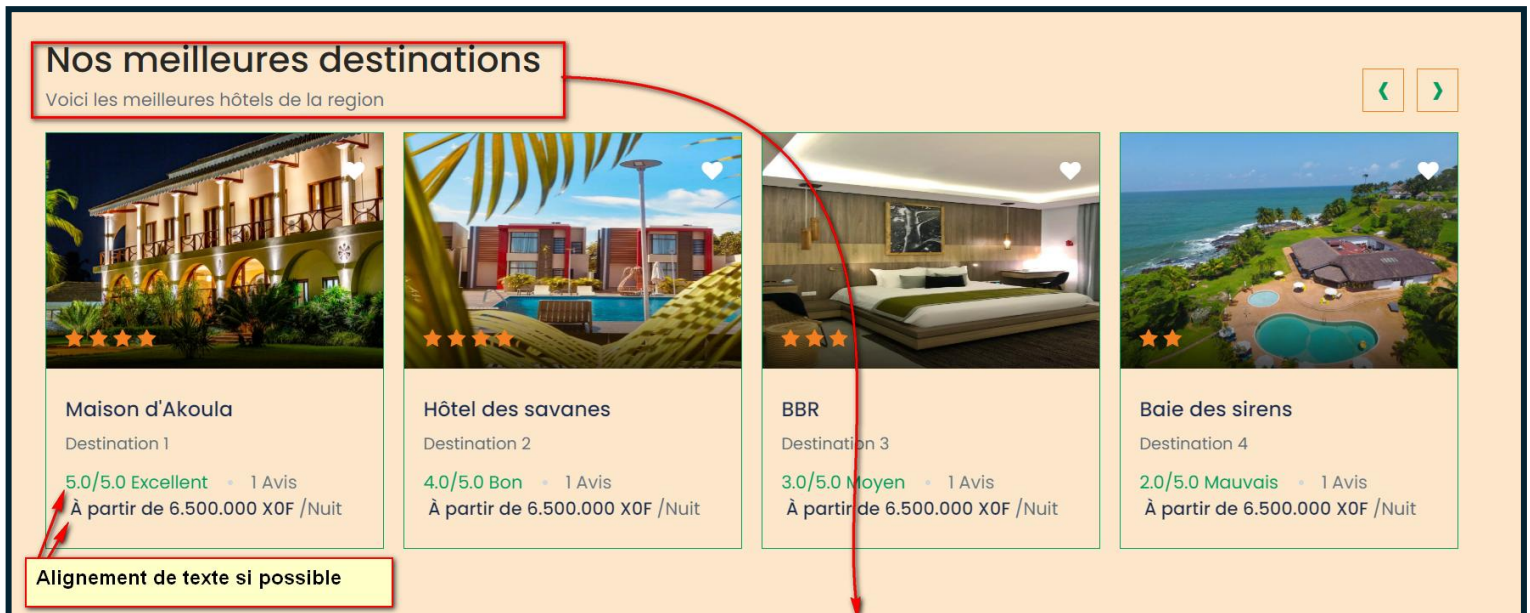


Figure11

Nos meilleures destinations

Profitez d'une expérience inoubliable en choisissant parmi les meilleurs logements, alliant confort, charme et authenticité pour un séjour idyllique.

Ajustement 9 : Titres section restaurant

Veuillez s'il vous plait remplacer le titre et le sous-titre comme présenté en la **figure12**.

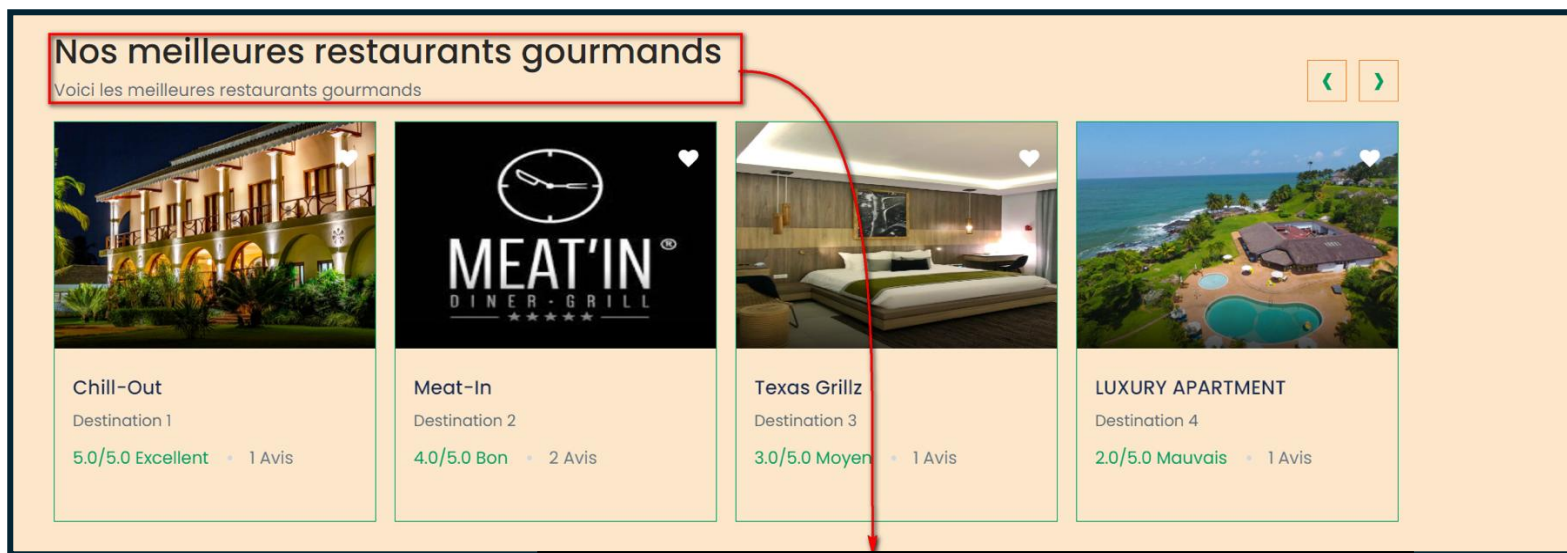


Figure12

À la Découverte des Saveurs

Des restaurants aux saveurs locales et influences internationales

Ajustement 10 : Sous-titre section rabais

Veillez s'il vous plait remplacer le titre et sous-titre comme présenté en la **figure13**.



Figure13

Profitez d'une remise exclusive sur votre prochaine aventure !

Réservez dès maintenant et économisez tout en explorant des destinations de rêve.

Ajustement 11 : Titre section Blogs

Veuillez s'il vous plait remplacer le titre et le sous-titre comme présenté en la **figure14**.

Lisez nos articles de Blogs

Voici les blogs sur les destinations voyage



HOSTED TOUR • 09/19/2024
Morning in the Northern sea
From the iconic to the unexpected, the city of San Francisco never ceases to...
[En savoir plus](#)



HOSTED TOUR • 09/19/2024
America National Parks with Denver
From the iconic to the unexpected, the city of San Francisco never ceases to...
[En savoir plus](#)



HOSTED TOUR • 09/19/2024
A Seaside Reset in Laguna Beach
From the iconic to the unexpected, the city of San Francisco never ceases to...
[En savoir plus](#)

Immergez-vous dans nos blogs

Enrichissez vos connaissances sur nos destinations pour planifier votre prochaine aventure.

Ajustement 12 : Titre section Témoignages

Veuillez s'il vous plait remplacer le titre et le sous-titre comme présenté en la **figure15**.



Figure15

Avis de nos clients
Les retours de notre clientèle sur nos prestations.

Ajustement 13 : Section liens bas de page accueil.

Veuillez s'il vous plait remplacer les éléments encadrés tel que demandé dans la **figure16**.

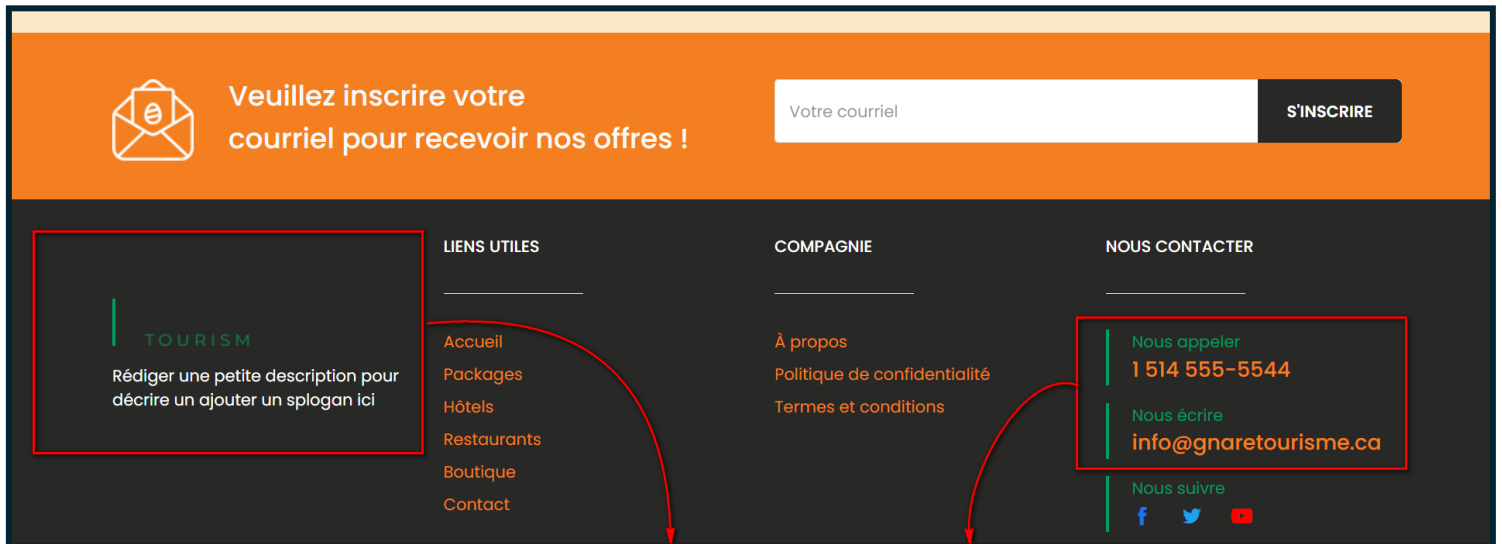


Figure16

Remplacer le logo encadré par celui au lien suivant :

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU LIEN »

Note : faire abstraction d'un slogan pour le moment.

Numéro de téléphone: **La mise en place est en cours ; un numéro vous sera communiqué sous peu.**

Remplacer le courriel par:

« **contact@gnaretourism.com** »

Ajustement 14 : section photo de profil

Veillez s'il vous plait ajouter la photo de profil du client à côté de l'indicateur connecté si celui-ci possède une photo de profil. Des essais ont été effectués et peu importe la situation l'icône profil passe juste au vert. Référez-vous à la **figure17** pour plus de détail.

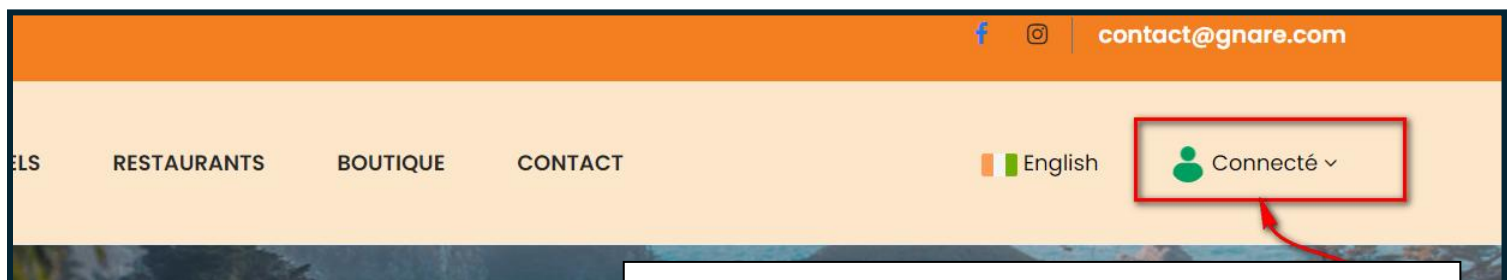


Figure17

Ajuster la programmation afin que la photo de profil du client s'affiche lorsqu'il en possède une dans son profil.

Ajustement 15 : section tous droits réservés en bas de page

Veillez s'il vous plait corriger le nom de l'entreprise comme présenté en la **Figure18**.



Figure18

Gnare Tourism

Ajustement 16 : synchronisation des contacts.

Veuillez s'il vous plait corriger le courriel de l'entreprise comme présenté en la **Figure19**.



Figure19

Il devrait avoir une cohérence au niveau des courriels faudrait donc s'assurer que c'est bien inscrit « **contact@gnaretourism.com** » partout sur le site où il est question de courriel de contact.

Ajustement 17 : section Nos forfaits et Nos destinations.

Veuillez s'il vous plait ajuster les images tel qu'indiqué à la **Figure20**.

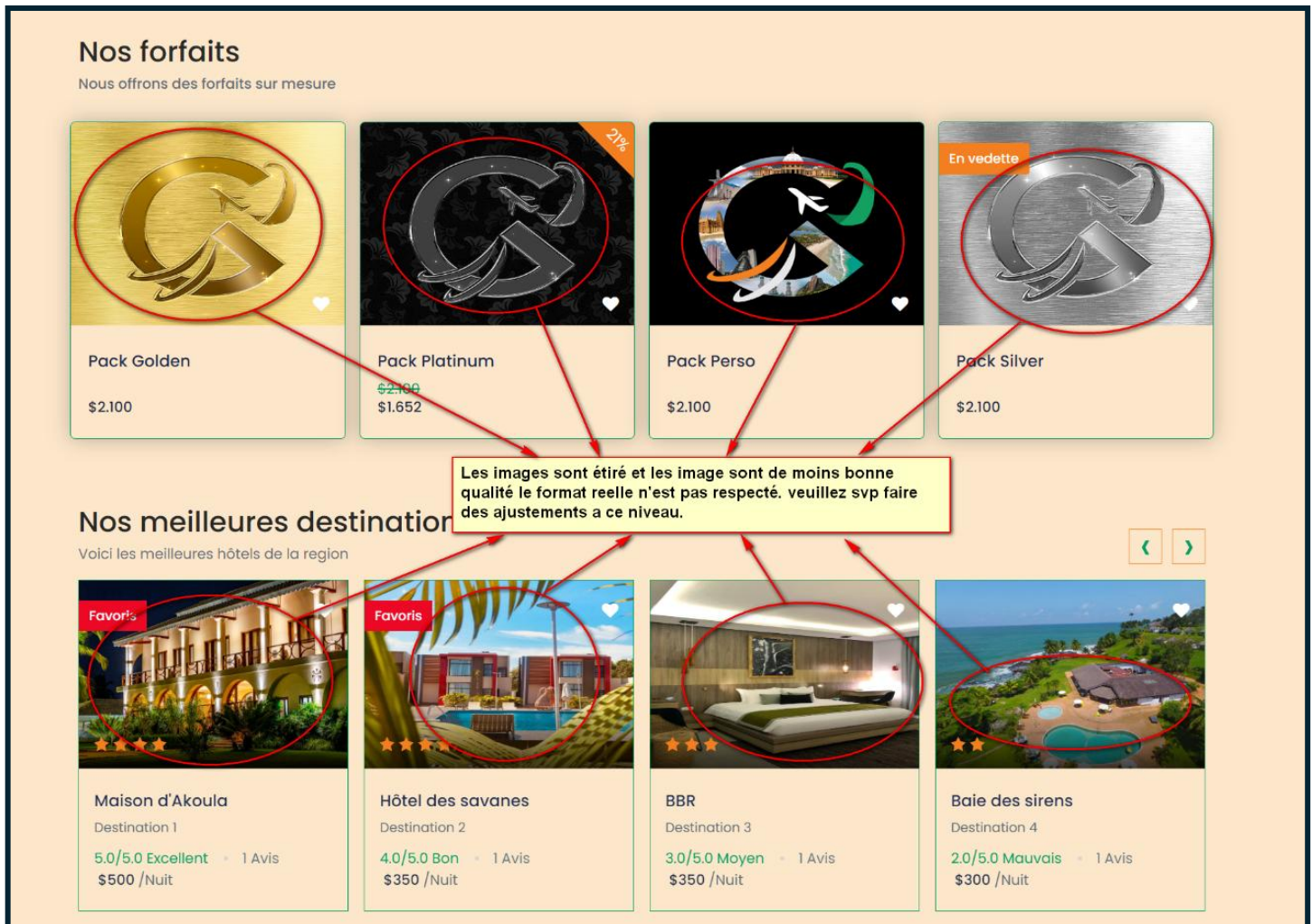


Figure20

Ajustement 18 : section réservation du séjour.



Requête: Il est **impératif** de rajouter au Dashboard l'option de changer les images du diaporama. Nous voulons être en mesure de gérer la plateforme sans avoir à passer par vous pour ce genre d'ajustement



- ② Veuillez s'il vous plaît remplacer le background d'accueil comme présenté en la **Figure21**.



Figure21

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU LIEN »

Ajustement 19 : section devenez partenaire.

Veuillez s'il vous plait remplacer l'image utilisée pour la section partenaire tel que présenté en la **Figure22**.



Figure22

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU LIEN »

Ajustement 20 : section blog

La section blog semble inachevée, la finaliser entièrement permettrait de mieux la comprendre et réclamer les vrais ajustements liés à cette section ci-besoin il y'a, voir **Figure23**.

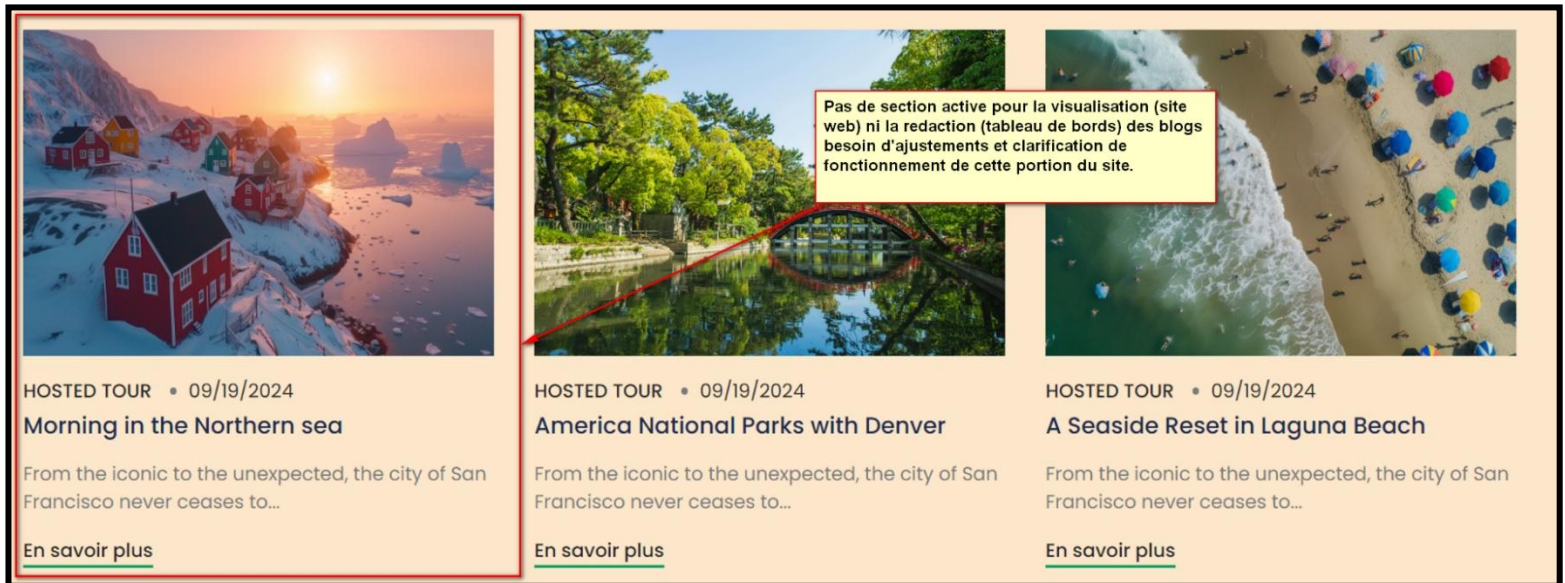


Figure23

II. Page package

Comme mentionné dans la Section [I. Page accueil ajustement 3](#) les packages ont changé tel que :

- Le Pack Silver dure une semaine.
- Le Pack Golden dure deux semaines.
- Le Pack Platinum dure trois semaines.
- Le Pack Perso est une version personnalisée d'un des trois packs.

De ce fait un certain nombre de modification sont à effectuer

Ajustement 1 : Destination (package)

Comme chaque pack concerne plusieurs villes, indiquer une seule destination sur leur page n'est pas pertinent. Il serait donc préférable de trouver une autre solution ou simplement de supprimer cette indication (voir [Figure24](#)).

La mention « Choix de l'hôtel » doit être supprimée, car les hôtels sélectionnés pourront changer en fonction des situations. Deux alternatives sont proposées :

- Ajouter une option dans le Dashboard permettant de modifier le titre selon les besoins.
- Supprimer complètement ce titre et nous spécifierons l'hôtel dans le texte descriptif.

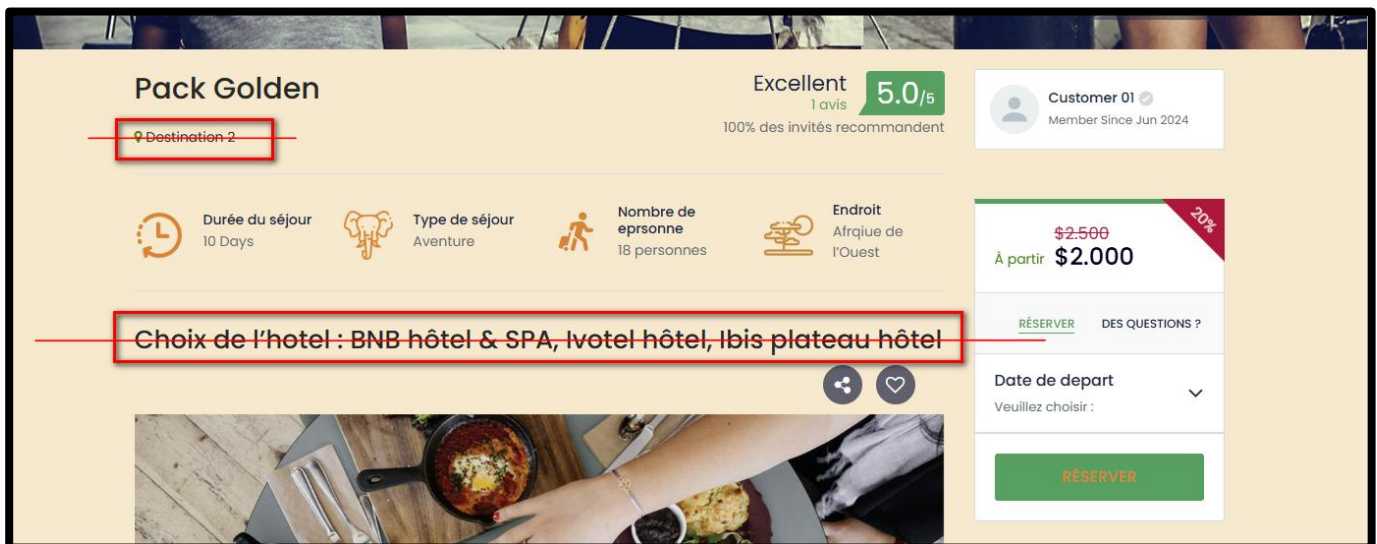


Figure24

Ajustement 2 : Boutons de semaines

Serait-il possible d'ajouter une option dans le Dashboard permettant de masquer les boutons de semaine ? L'objectif est de pouvoir réaffecter ces boutons à d'autres usages et, le cas échéant, de masquer facilement l'un d'entre eux ou de gérer leur affichage selon nos besoins. Pour davantage d'informations, veuillez consulter la **Figure25**.

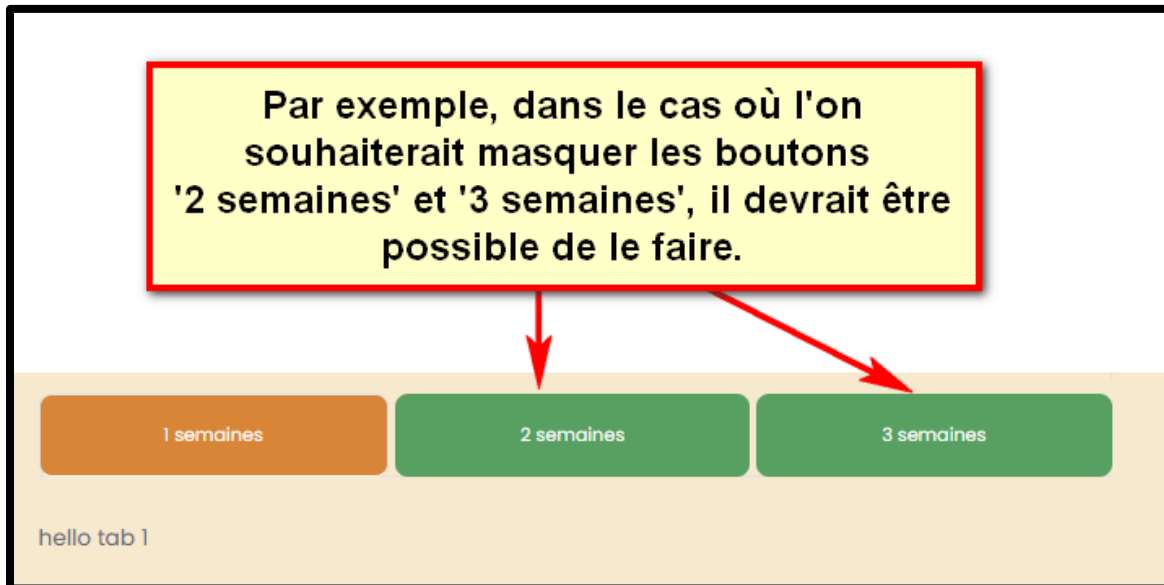


Figure25

Ajustement 3 : Identification

Dans le cas où il s'agit de produits et services vendus par GNARE TOURISM, il faudrait trouver une façon de nous identifier autrement que comme un client lambda afin de permettre au client de distinguer nos services de ceux de nos partenaires.

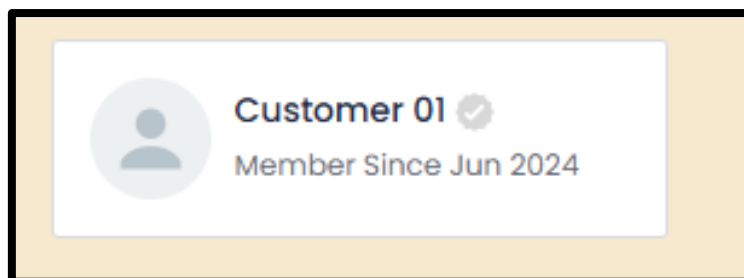


Figure26

Ajustement 4 : Texte du séjour dans le code

Nous avons choisi de renseigner directement la description du séjour dans la fenêtre dédiée sur le tableau de bord, afin d'améliorer la présentation. Par conséquent, nous vous prions de supprimer le programme du séjour du code source. Pour plus de détails, veuillez consulter la **Figure27**.



Figure27

Ajustement 5 : Couleur bouton réserver

Veuillez s'il vous plait changer la couleur du bouton Réserver en orange pour du blanc voir **Figure28**

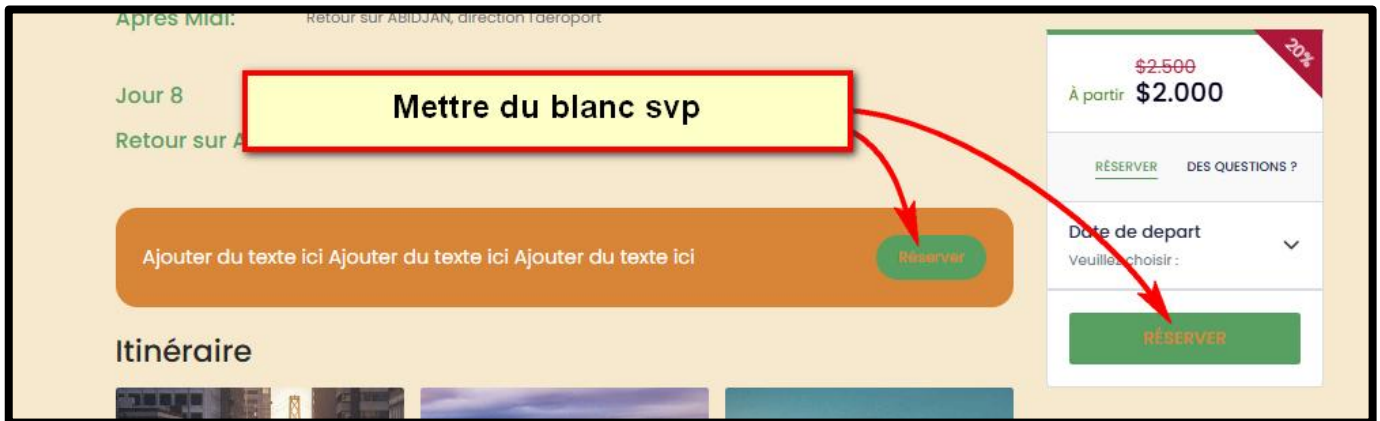


Figure28

Ajustement 6 : Texte pour le bouton réserver

Merci de bien vouloir remplacer le texte comme indiqué ci-dessous **Figure29**.

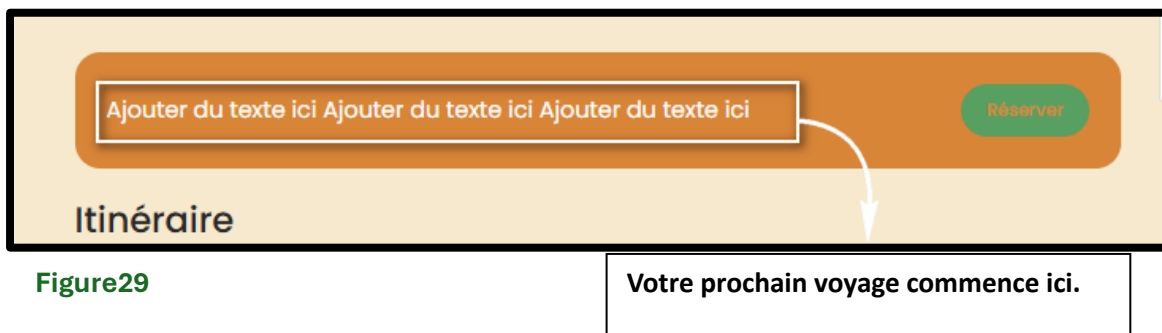


Figure29

III. Page Hôtel

Ajustement 1 : Bande publicitaire début de page hôtel.

1. Veuillez svp remplacer l'image « **Enveloppez votre poignet...** » par l'image disponible au lien de la **Figure30**.
2. Veuillez s'il vous plaît retirer l'inscription « **Hôtels** » comme présenté en la **Figure30**.

3.

Requête: Il est **impératif** de rajouter au Dashboard l'option de changer les images de **section Hôtel**. Nous voulons être en mesure de gérer la plateforme sans avoir à passer par vous pour ce genre d'ajustement.

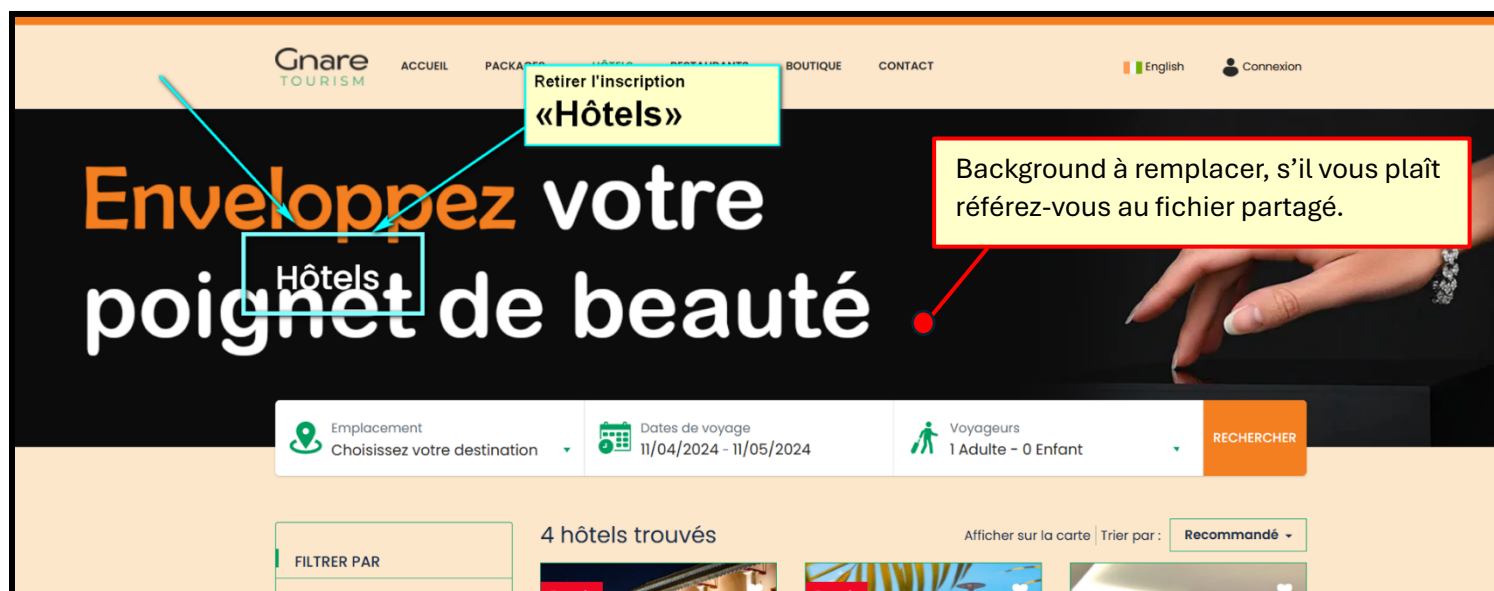
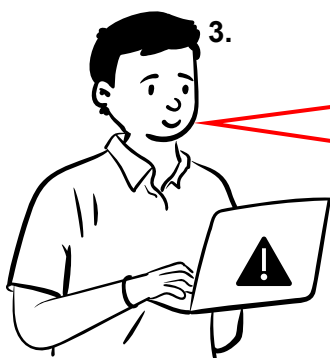


Figure30

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU FICHIER »

Ajustement 2 : Fermeture des filtres (Hôtel) & Devise

Veuillez s'il vous plaît suivre les instructions présentées en la **Figure31**.

The screenshot displays the Gnare Tourism website interface. At the top, there's a header with the site name. Below it, a search bar includes fields for 'Emplacement' (Location) and 'Dates de voyage' (Travel dates). The 'Emplacement' field is set to 'Choisissez votre destination'. The 'Dates de voyage' field shows '11/04/2024 - 11/05/2024'. A red box highlights the 'FILTRES PAR' (Filter by) section on the left, which includes options like 'Filtrer par prix', 'Nombre d'étoiles', 'Note des voyageurs', 'Type d'hébergement', 'Équipements inclus', and 'Services hôteliers'. A red arrow points from the 'Filtrer par prix' option to a yellow callout box. Another red arrow points from the '5.0/5.0 Excellent' rating of the 'Maison d'Akoula' hotel to a second yellow callout box. The search results show '4 hôtels trouvés' (4 hotels found). The first hotel listed is 'Maison d'Akoula' with a rating of '5.0/5.0 Excellent' and a price of '\$500 /Nuit'. The second hotel is 'Hôtel des savanes' with a rating of '4.0/5.0 Bon' and a price of '\$350 /Nuit'. The third hotel is 'BBR' with a rating of '3.0/5.0 Moyen' and a price of '\$350 /Nuit'. A red box highlights the 'FILTRES PAR' section and the 'Maison d'Akoula' hotel listing. A yellow callout box with a red border contains the text: 'Refermez les filtres comme présenté sur l'image, plutôt que de tous les laisser ouverts. Il reviendra aux clients de les ouvrir si nécessaire.' (Close the filters as shown in the image, rather than leaving all of them open. It will be up to the clients to open them if necessary.) Another yellow callout box with a red border contains the text: 'Veuillez, s'il vous plaît, afficher tous les tarifs en XOF (CFA) et les adapter automatiquement à la devise du client en fonction de la localisation à partir de laquelle le site est consulté.' (Please, if you can, display all prices in XOF (CFA) and adapt them automatically to the client's currency based on the location from which the site is accessed.)

Refermez les filtres comme présenté sur l'image, plutôt que de tous les laisser ouverts. Il reviendra aux clients de les ouvrir si nécessaire.

Veuillez, s'il vous plaît, afficher tous les tarifs en XOF (CFA) et les adapter automatiquement à la devise du client en fonction de la localisation à partir de laquelle le site est consulté.

Figure31

Ajustement 3 : Traduction section Chambres disponible

Veuillez s'il vous plait suivre les instructions présentées en la **Figure 32**.



Figure32

Ajustement 4 : Outil de tri d'hôtels

Veuillez s'il vous plait effectuez l'ajout demandé en la **Figure33**.

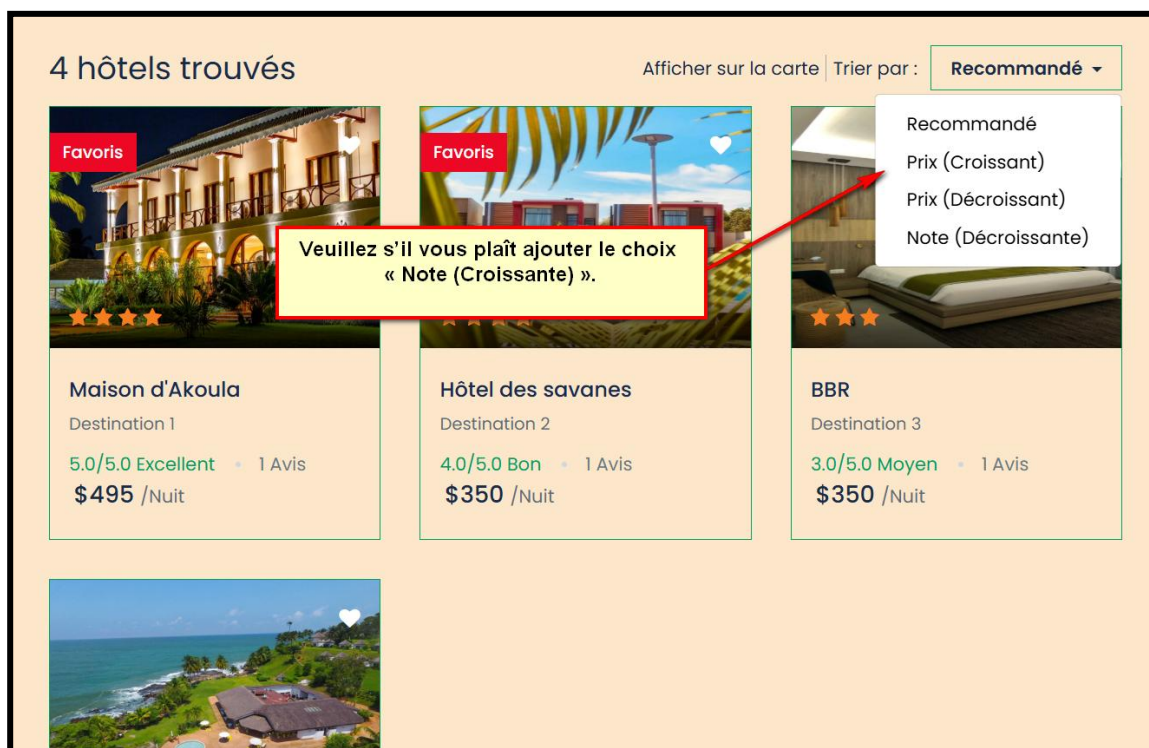


Figure33

Ajustement 5 : Traduction section date de voyage

Veuillez s'il vous plait suivre les instructions présentées en la **Figure34**.

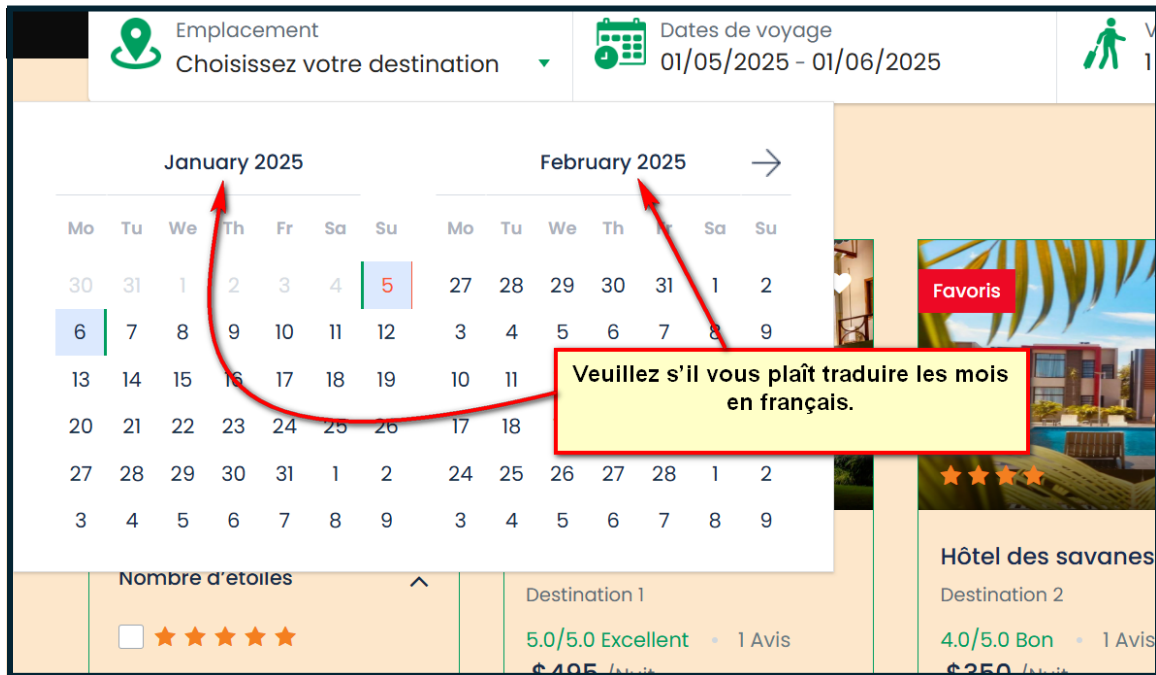


Figure34

Ajustement 6 : Traduction au bas de page hôtels détaillé.

Veuillez s'il vous plait suivre les instructions présentées en la **Figure35**.



Figure35

Ajustement 7 : Modifications – profil de l'hôtel

Veuillez s'il vous plaît suivre les instructions présentées en la **Figure36**.

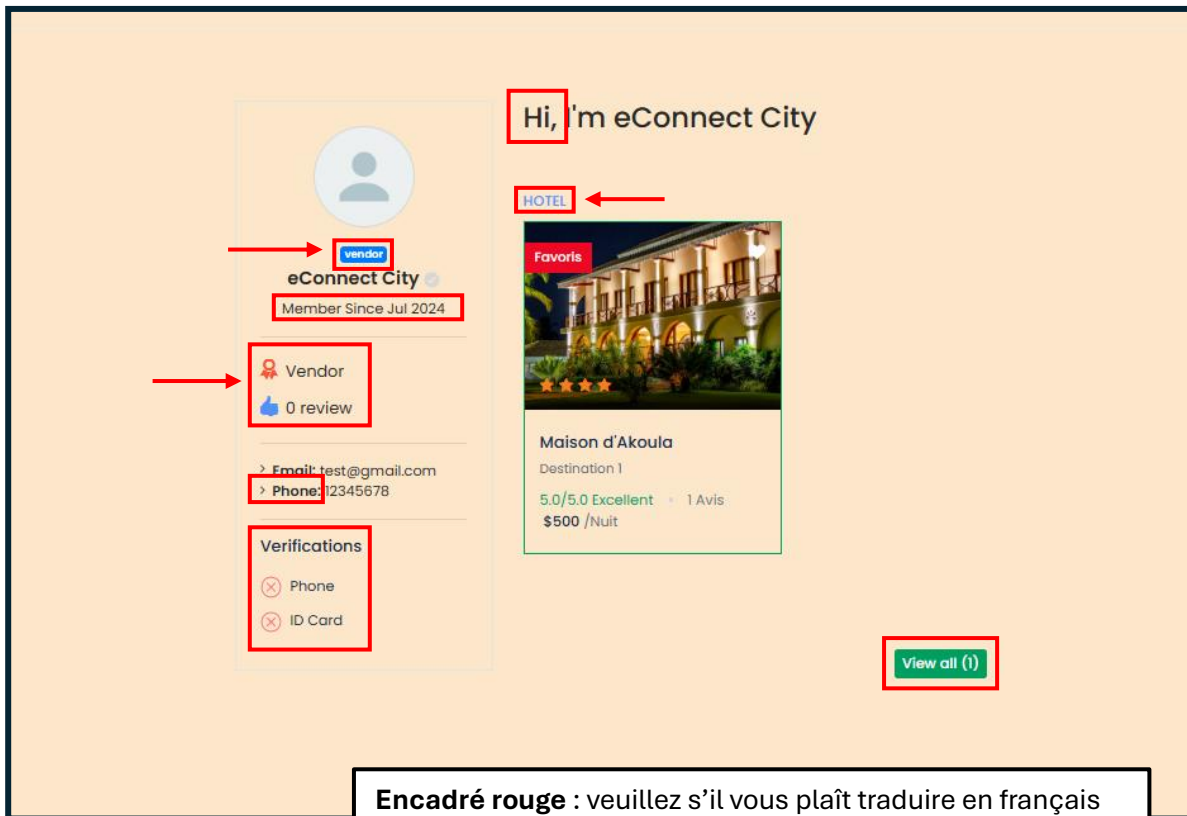


Figure36

Encadré rouge : veuillez s'il vous plaît traduire en français tous les éléments encadrés en rouge.

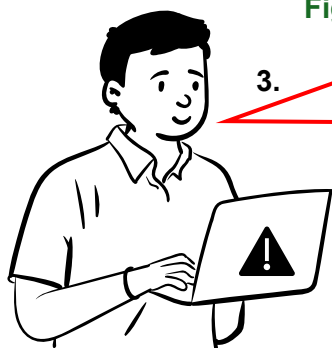
Flèche rouge : veuillez s'il vous plaît uniformiser la couleur de tous les éléments ayant une flèche rouge. Mettre la couleur verte standard du site.

IV. Page Restaurant

S'il vous plaît pour chaque profil restaurant veuillez ajouter l'option de rajouter le MENU sous forme de fichier PDF par exemple.

Ajustement 1 : Changement image – haut de page

1. Veuillez svp remplacer l'image « Du salon... » par l'image disponible au lien de la **Figure37**.
2. Veuillez s'il vous plaît retirer l'inscription « **Restaurant** » comme présenté en la **Figure37**.



3.

Requête: Il est **impératif** de rajouter au Dashboard l'option de changer les images de **section Hôtel**. Nous voulons être en mesure de gérer la plateforme sans avoir à passer par vous pour ce genre d'ajustement.

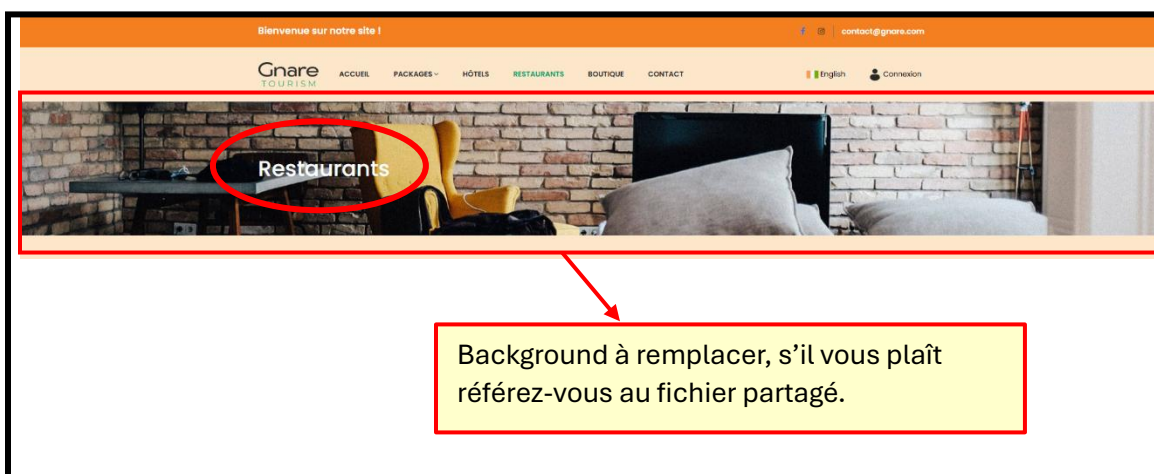


Figure37

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU FICHIER »

Ajustement 2 : Outil de filtrage de prix

Veuillez s'il vous plait suivre les instructions présentées en la **Figure38**.



Figure38

Ajustement 3 : Outil de tri

Veuillez s'il vous plait suivre les instructions présentées en la **Figure39**.



Figure39

Ajustement 4 : Traduction de texte

Veuillez s'il vous plaît suivre les instructions présentées en la **Figure40**.

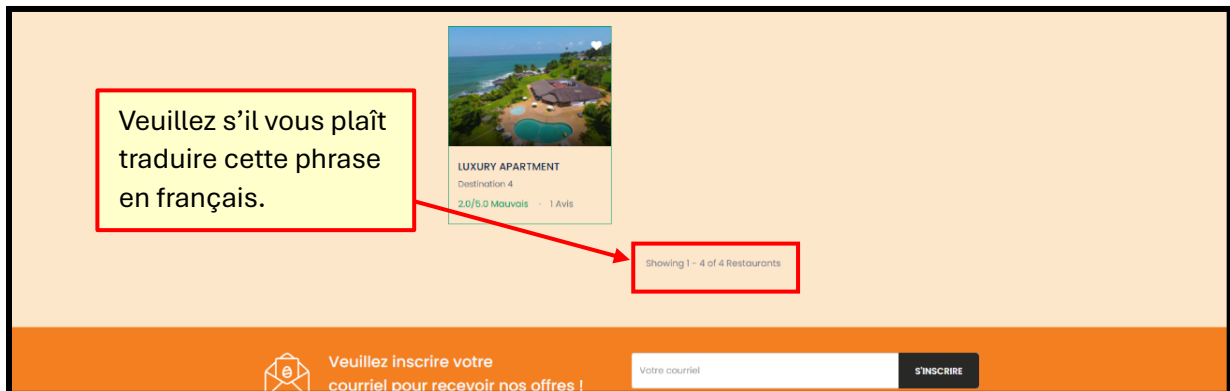


Figure40

Ajustement 5 : Outil de réservation

Veuillez s'il vous plait suivre les instructions présentées en la **Figure41**.

The image shows a mobile application interface for a reservation tool. At the top, there are two tabs: "LIVRE" and "ENQUÊTE". Below these tabs is a "Select Dates" section with a dropdown arrow and the text "Veuillez sélectionner". Underneath, there are two sections for selecting the number of people: "Adultes" (Ages 12+) with a minus button, the number "1", and a plus button; and "Enfants" (Ages 2-12) with a minus button, the number "0", and a plus button. At the bottom is a large green button labeled "RÉSERVER". A red line connects the "LIVRE" tab to a yellow callout box on the right. The callout box contains the following text:

Livre : Veuillez s'il vous plaît écrire *réserver* au lieu de *livre*.

Enquête : Veuillez s'il vous plaît écrire *questions* au lieu d'*enquête*.

Figure41

Ajustement 6 : Modifications – profil du restaurant

Veuillez s'il vous plaît suivre les instructions présentées en la **Figure42**.

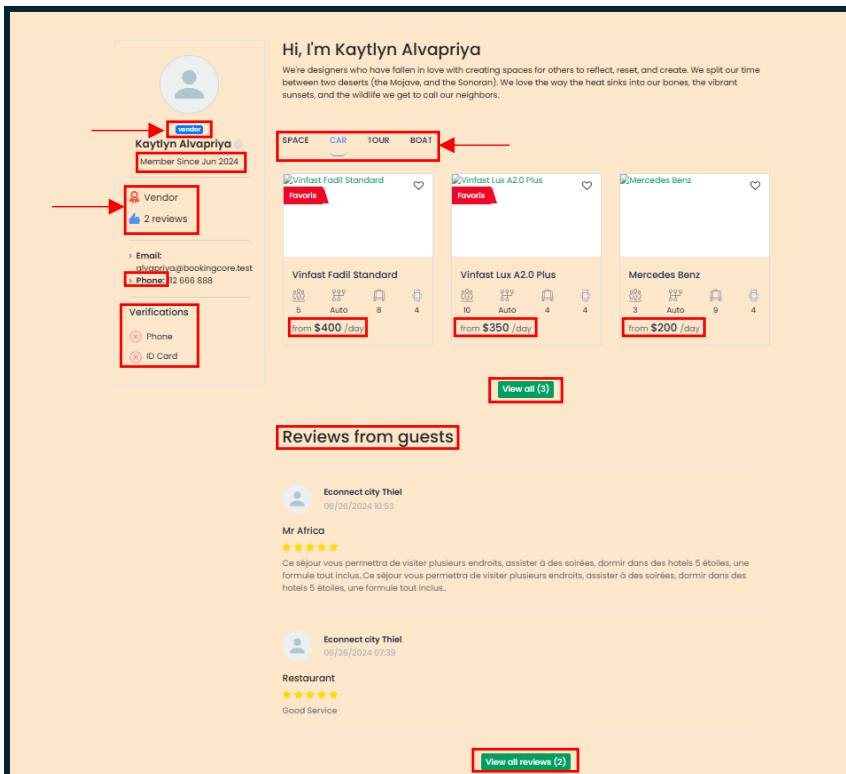


Figure42

- 1-Encadré rouge : veuillez s'il vous plaît traduire en français tous les éléments encadrés en rouge.
- 2-Flèche rouge : veuillez s'il vous plaît uniformiser la couleur de tous les éléments ayant une flèche rouge. Mettre la couleur verte standard du site.
- 3- Nous ne proposons pas de service de location d'autos. Par conséquent, certaines informations de cette page n'ont pas lieu d'être.

Ajustement 7 : Traduction de phrase

Veuillez s'il vous plait suivre les instructions présentées en la **Figure43**.



Figure43

Veuillez s'il vous plaît traduire cette phrase en français.

V. Page Boutique

La page Boutique en elle-même est assez bâclé ou du moins inachevé. Je vais donc vous lister les grandes lignes de nos attentes pour cette dernière.

- 1- Il est important d'avoir un bouton panier en tout temps d'accessible pour consulter, ou supprimer les articles sélectionnés. Dans l'actuelle configuration le panier est difficile d'accès voire inexistant lorsqu'on magasine.
- 2- Il faudrait que la boutique puisse être séparée par catégorie. Par exemple une section Article artisanal, Home bake & Pâtisserie, Mode, etc... si possible donner l'option dans le Dashboard pour qu'on personnalise les catégories.
L'idée c'est de pouvoir présenter les articles de la boutique de façon structurée et logique nous ne voulons pas avoir par exemple des pâtisseries sur la même ligne que des vêtements, ça serait chaotique.
- 3- Il faudrait trouver un moyen d'indiquer au client les articles qui peuvent être livrés à l'international (Canada, USA, etc...) versus uniquement localement (côte d'ivoire).
- 4- L'actuelle configuration ne permet pas d'avoir plusieurs photos pour les articles il serait bien d'avoir l'option d'en mettre plus d'une afin de permettre à notre clientèle ainsi qu'à nos partenaires de pouvoir présenter correctement les produits vendus.
- 5- Si ce n'était pas déjà prévu mettre l'option de rajouter des coupons de réduction pour les articles de la boutique.

Ajustement 1 : Changement image – haut de page

1. Veuillez svp remplacer l'image « **De l'arbre...** » par l'image disponible au lien de la **Figure44**.
2. Veuillez s'il vous plait retirer l'inscription « **Shop** » comme présenté en la **Figure44**.

3.

Requête: Il est **impératif** de rajouter au Dashboard l'option de changer les images de **section boutique**. Nous voulons être en mesure de gérer la plateforme sans avoir à passer par vous pour ce genre d'ajustement.

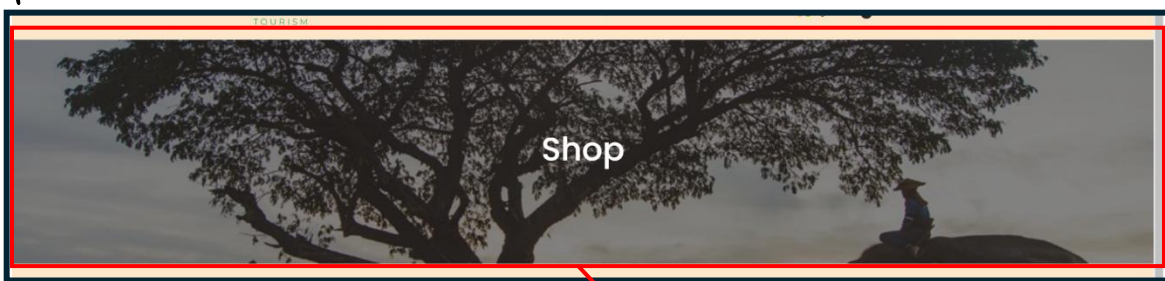
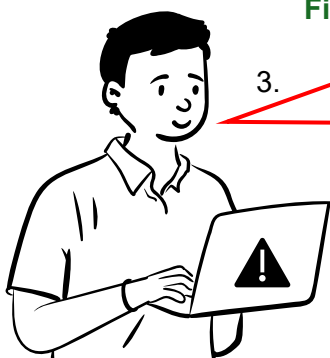


Figure44

Background à remplacer, s'il vous plaît référez-vous au fichier partagé.

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU FICHIER »

Ajustement 2 : Traduction de texte

Veuillez s'il vous plait suivre les instructions présentées en la **Figure45**.

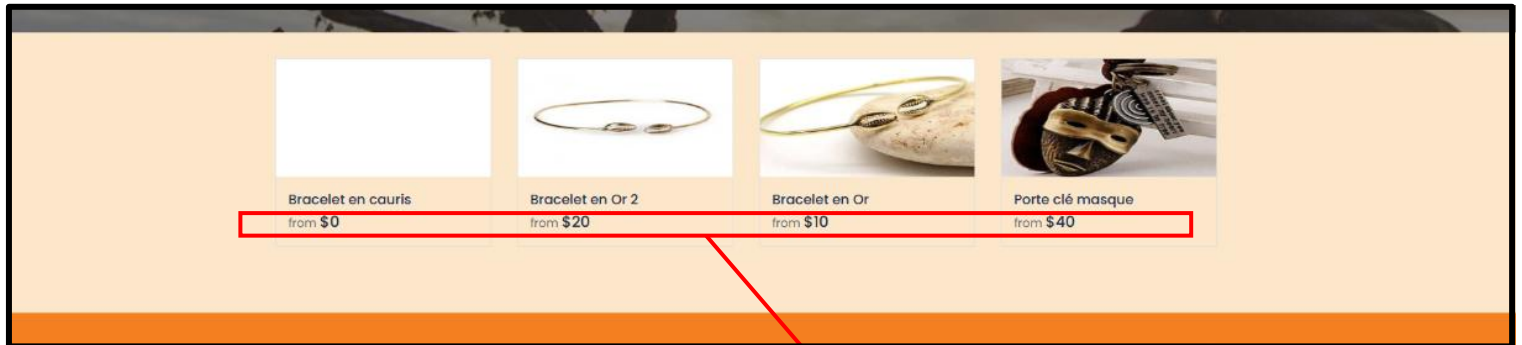


Figure45

- 1- Veuillez s'il vous plaît traduire en français.
- 2- Uniformiser la devise à travers la plateforme soit tous mettre En XOF (CFA) ou adapter automatiquement les tarifs en fonction de la région.

Ajustement 3 : Traduction de texte

Veuillez s'il vous plait suivre les instructions présentées en la **Figure46**.

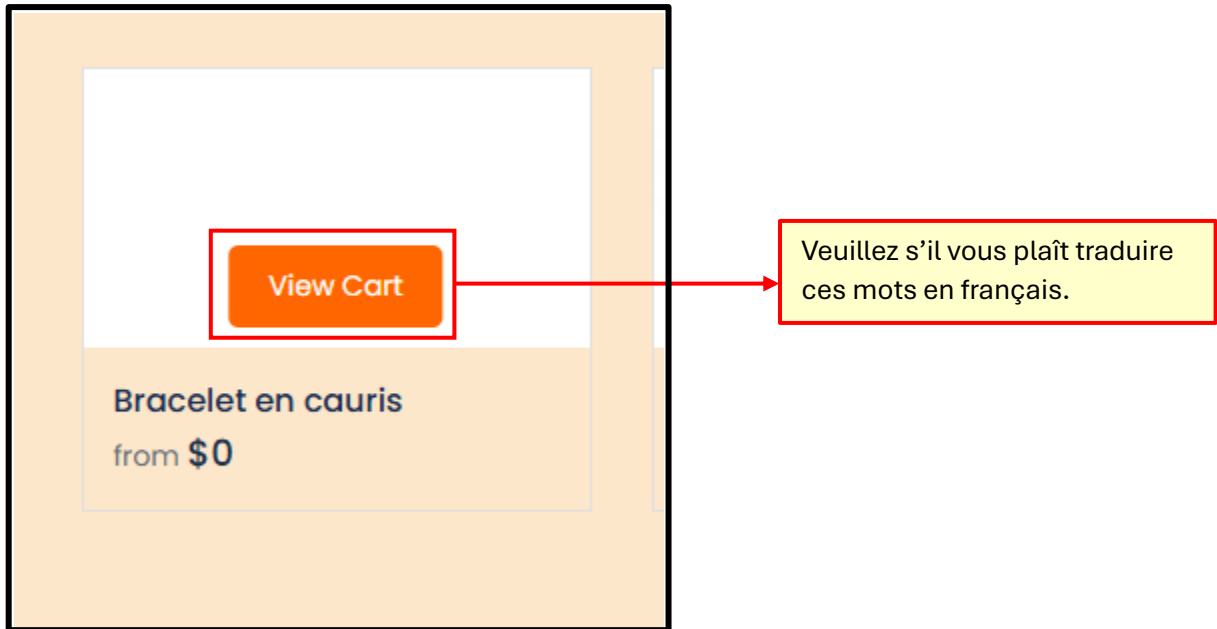


Figure46

Ajustement 4 : Changement image – section chariot

1. Veuillez svp remplacer l'image « **De la nourriture...** » par l'image disponible au lien de la **Figure47**.

2.

Requête: Il est **impératif** de rajouter au Dashboard l'option de changer les images de la **section Chariot**. Nous voulons être en mesure de gérer la plateforme sans avoir à passer par vous pour ce genre d'ajustement.

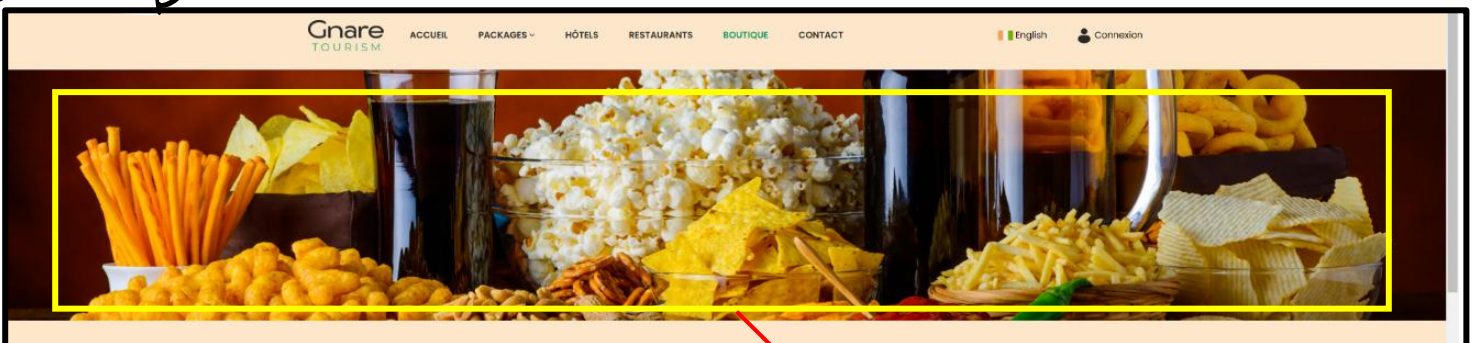
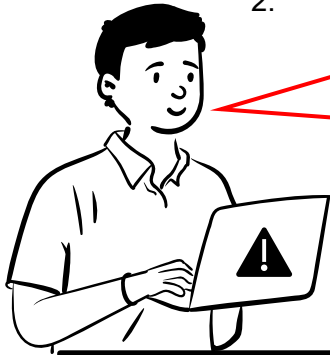


Figure47

Background à remplacer, s'il vous plaît référez-vous au fichier partagé.

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU FICHIER »

Ajustement 5 : Modifications – section chariot

Veuillez s'il vous plait suivre les instructions présentées en la **Figure48**.

The screenshot shows a shopping cart titled "Chariot". It contains two items: "Bracelet en cauris" and "Bracelet en Or 2". The "TOTAUX DU PANIER" section lists various charges including shipping, taxes, and a total. Annotations 1 through 4 point to specific elements: 1 points to the "TOTALE" label, 2 points to the "Ajouter un coupon" input field, 3 points to the "Total" label in the summary, and 4 points to the empty space where the total amount should be displayed.

Chariot	
PRODUIT	TOTALE
 Bracelet en cauris \$ 1 Retirer	\$NaN
 Bracelet en Or 2 \$20.00 1 Retirer	\$20.00

TOTAUX DU PANIER	
Ajouter un coupon	
Total	\$NaN
Expédition	\$12.00
Expédition au Québec, Canada	
Changement d'adresse	
TPS(5%)	\$1.85
TVQ(9.975)	\$3.69
3 Total	4

payPal

OU

passer à la caisse

VISA AMERICAN EXPRESS

Figure48

- 1 : « Totale » devient « Total »
- 2 : Mettre une case pour l'insertion d'un code coupon
- 3 : « Totale » devient « Total »
- 4 : Le total ne s'affiche pas!

Ajustement 6 : Changement image – section checkout

1. Veuillez svp remplacer l'image « **De la nourriture...** » par l'image disponible au lien de la **Figure49**.

2. **Requête:** Il est **impératif** de rajouter au Dashboard l'option de changer les images de **section paiement de la boutique**. Nous voulons être en mesure de gérer la plateforme sans avoir à passer par vous pour ce genre d'ajustement.

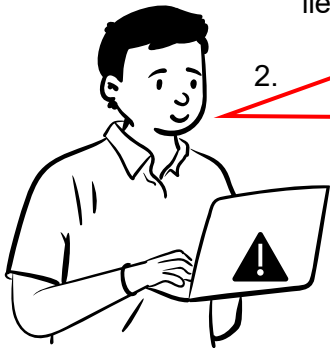


Figure49

Background à remplacer, s'il vous plaît référez-vous au fichier partagé.

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU FICHIER »

Ajustement 7 : Modifications – section checkout

Veuillez s'il vous plait suivre les instructions présentées en la **Figure50**.

The screenshot shows a checkout page with two main sections: 'Billing address' and 'Your cart'. A red box labeled '1' encompasses the entire page content. A red box labeled '2' highlights the 'Total (USD)' line item in the 'Your cart' section, which shows a total of \$15. The 'Billing address' section includes fields for First name, Last name, Username, Email (Optional), Address, Address 2 (Optional), Country, State, and Zip. There are checkboxes for 'Shipping address is the same as my billing address' and 'Save this information for next time'. The 'Payment' section has radio buttons for 'Credit card', 'Debit card', and 'PayPal'. Below these are fields for 'Name on card', 'Credit card number', 'Full name as displayed on card', 'Expiration', and 'CVV'. A green 'Continue to checkout' button is at the bottom. The 'Your cart' section lists items: 'Bracelet en cauris' (\$0), 'Bracelet en Or 2' (\$20), and a 'Promo code' (-\$5). A 'Total (USD)' line item is highlighted with a red box and labeled '2', showing a total of \$15. A 'Redeem' button is next to the promo code field.

Figure50

1 : Traduire l'entièreté de la page en français

2 : Uniformiser la devise à travers la plateforme soit tous mettre En XOF (CFA) ou adapter automatiquement les tarifs en fonction de la région.

VI. Page Contact

Ajustement 1 : Changement image – haut de page

1. Veuillez svp remplacer l'image « **Du poignet...** » par l'image disponible au lien de la **Figure51**.

2. **Requête:** Il est **impératif** de rajouter au Dashboard l'option de changer les images de **section contact**. Nous voulons être en mesure de gérer la plateforme sans avoir à passer par vous pour ce genre d'ajustement.

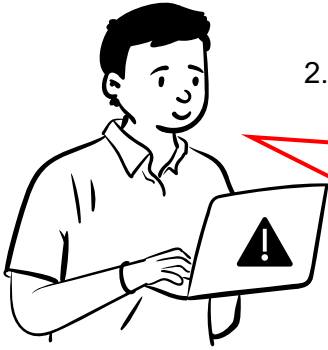


Figure51

Background à remplacer, s'il vous plaît référez-vous au fichier partagé.

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU FICHIER »

Ajustement 2 : Changement image – milieu de page

Veuillez s'il vous plaît suivre les instructions présentées en la **Figure52**.

Des questions ou des demandes ?
Veuillez remplir le formulaire ci-dessous !

Votre nom

Votre courriel *

Votre numéro de téléphone

Votre message

ENVOYER

Gnare Tourisme

Gnare Tourism, votre partenaire de voyage
Gnare Tourism, votre partenaire de voyage
Gnare Tourism, votre partenaire de voyage

Notre numéro: +1 514 555-5544
Notre courriel: info@gnaretourisme.ca
618, Boulevard du Curé-Boivin
Boisbriand QC J7G 2A7

Nous sommes là pour vous aider !
Veuillez remplir le formulaire ci-dessous :

Votre nom*

Votre courriel*

Votre numéro de téléphone*

Votre message*

ENVOYER

Gnare Tourism
Votre partenaire de voyage

✉ **contact@gnaretourism.com**
☎ **+225 0102030405**

Suivez nous sur les réseaux

f Facebook
Instagram
TikTok
LinkedIn
YouTube

Image :
Veuillez s'il vous plaît déplacer la zone de texte qui bloque l'image en arrière de sorte que l'image soit parfaitement visible. Ci-joint un exemple de nos attentes

Figure52

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU FICHER ELEPHANT »

VII. Dashboard

Nous constatons que le dashboard n'est pas disponible en français, ce qui entraîne un mélange de sections en anglais et en français. Serait-il possible d'uniformiser la langue du tableau de bord afin de garantir une expérience utilisateur cohérente et accessible à tous ? Nous vous remercions par avance pour votre compréhension et votre aide.

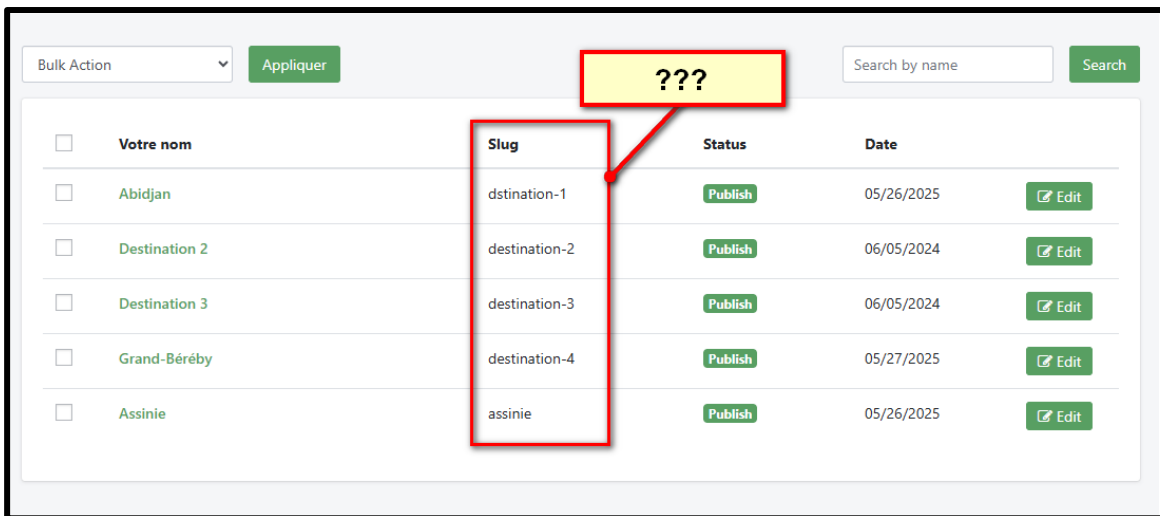
Il serait également pertinent de finaliser la gestion des profils dans le dashboard. Dans la V1, il était assez difficile d'obtenir la liste des clients afin de leur permettre de changer de statut, par exemple pour devenir vendeur.

Permettre également l'option de créer des profils administrateurs pour certains membres de l'équipe GNARE TOURISM afin de faciliter la gestion du site. Proposez une option pour limiter certaines actions, avec un profil administrateur complet et un autre disposant d'une autorité partielle.

Question 1 : Section Endroit

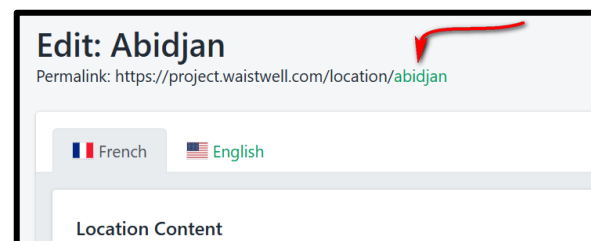
Qu'est-ce que vous entendez par SLUG et quelle est son utilité? Reference **Figure53**.

Selon ce qu'on remarque ça sert à modifier le lien vers la ville de référence mais vu que sur le site il y'a aucun chemin ramenant directement au lieux une clarification est nécessaire.



☐	Votre nom	Slug	Status	Date	
☐	Abidjan	dstination-1	Publish	05/26/2025	Edit
☐	Destination 2	destination-2	Publish	06/05/2024	Edit
☐	Destination 3	destination-3	Publish	06/05/2024	Edit
☐	Grand-Béréby	destination-4	Publish	05/27/2025	Edit
☐	Assinie	assinie	Publish	05/26/2025	Edit

Figure53



Ajustement 1 : Section Hôtel / Pricing

Dans la section Hôtel du Dashboard le panneau PRICING semble ne pas fonctionner voir **Figure54.**

Pricing

Price
495.00

☒ Enable extra price

Extra Price

Votre nom	Price	Type
French Service VIP	200	One-time ☒ Price per person
English Extra price name		
French Breakfasts	100	One-time ☒ Price per person
English Extra price name		

Votre réservation

Maison d'Akoula

Assinie km5

Vendor: eConnect City

Check in: 07/21/2025

Check out: 07/27/2025

Nights: 6

Adults: 2

Chambre 1 Maison d'Akoula * 1

\$2.100

Detail

Service fee

\$100

Frais de service : 2 * \$50

\$100

Code promo

Appliquer

Totale:

\$2.300

Credit want to pay?

Credit 0

0

\$0

Pay now:

\$2.300

Simulation faite avec maison d'akoula service VIP et Breakfasts sont absent

Figure54

Remarque 1 : Section Hôtel

Mise à part les ajustements demandés la section Hôtel est relativement bien conçue. Nous n'avons pas grand-chose à rajouter c'est assez friendly user il faudrait seulement uniformiser la langue.

Ajustement 2 : Section Package

A des fins de simulation nous avons créé un quatrième package. Cependant, nous ne sommes pas en mesure de le mettre en avant sur la page d'accueil comme présenté ci-dessous. Nous aimerions donc que vous rajoutiez l'option de :

- 1- Choisir le pack que nous voulons mettre en avant parmi les quatre possibles autrement dit pour six packages par exemple il faudrait qu'on soit en mesure de choisir les packages que nous voudrions mettre en avant.
- 2- Rajouter l'option de mettre la bannière 'Nouveau' sur les package un peu comme la bannière 'En vedette' déjà existante.

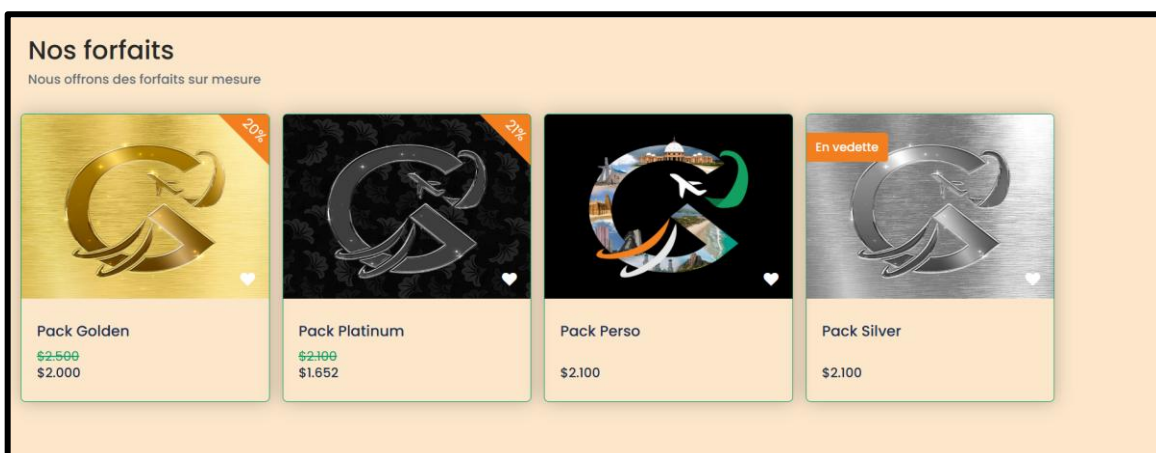


Figure55

Lorsque du texte descriptif est rédigé pour les packages, il n'apparaît pas sur la page du package ; seul le texte inséré depuis le code s'affiche (celui-ci devrait être retiré, voir section package). Pour plus d'informations, se référer à la **Figure56**.







1 semaine
2 semaines
3 semaines

Détails du séjour

Ce séjour vous permettra de visiter plusieurs endroits, assister à des soirées, dormir dans des hotels 5 étoiles, une formule tout inclus..Ce séjour vous permettra de visiter plusieurs endroits, assister à des soirées, dormir dans des hotels 5 étoiles, une formule tout inclus..

Jour 1

Matinée & Après Midi: DOMAINE BINI (tyrolienne, bain d'argile, randonnée en forêt)

Soirée: TEXAS GRILLZ ou CAVALLY LOUNGE

Jour 2

Matinée: PLACALI ABOURE+VISITE AU ZOO

Après Midi: KEY 19 ASSINIE Soirée : BLOOM

Jour 3

Matinée: visite de la BASILIQUE YAMOUSOUKRO / PAUSE DEGUSTATION DU BANDJI

Après Midi: REPAS à LA BRISE YAKRO + PISCINE HOTEL PRESIDENT (à l'appréciation du client) Soirée : SAMS ABIDJAN

RÉSERVER
DES QUESTIONS ?

Date de départ
Veuillez choisir :

RÉSERVER

Ce qui est affiché en permanence

55

Ajustement 4 : Section Restaurant / Dépôt de Menu PDF

Conformément aux indications de la section restaurant, il convient d'intégrer au tableau de bord une zone dédiée au dépôt des menus de restaurants au format PDF. Cette fonctionnalité sera associée à un bouton dans la section restaurant du site, permettant l'ouverture du menu correspondant.

Ajustement 5 : Section Restaurant / Éléments inutiles

Je remarque que plusieurs éléments non nécessaires, comme le nombre de lits, le prix des chambres, la taille de la pièce ou les frais additionnels, ont été laissés par défaut. Merci de procéder aux ajustements requis.

Ajustement 6 : Section Restaurant / Availability Calendar

Le calendrier de disponibilité doit être ajusté pour mieux refléter la réalité d'un restaurant, car il n'est pas pertinent de fixer un prix unique étant donné que la consommation des clients varie selon le menu choisi (voir [Figure57](#) pour plus de détails).

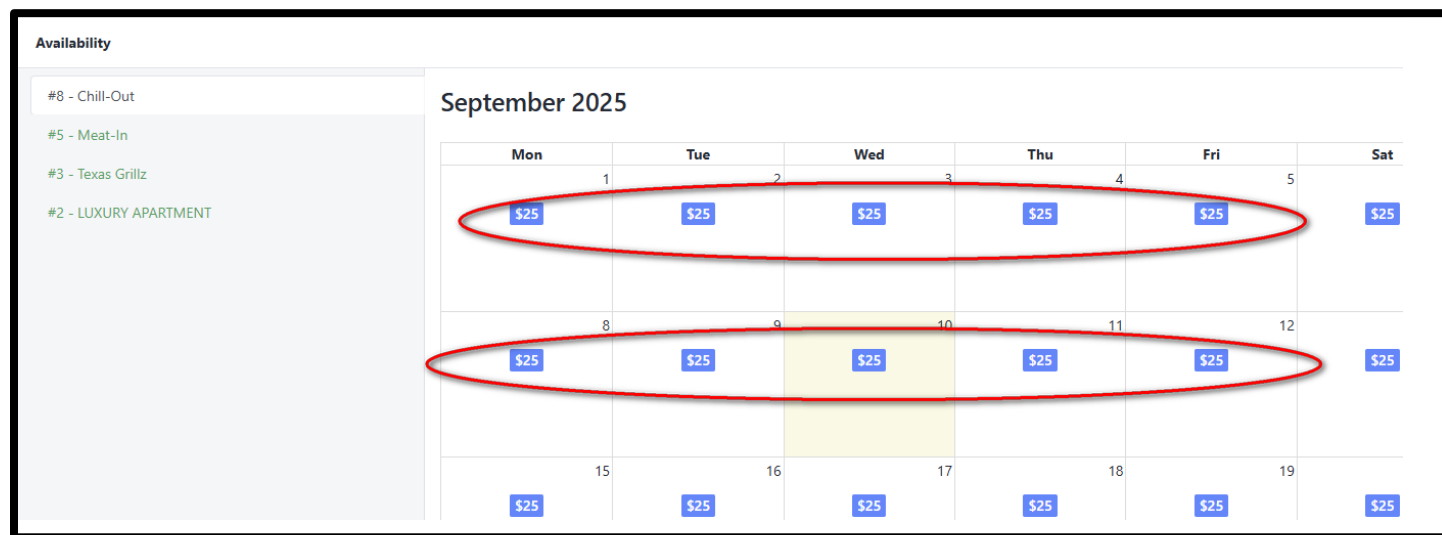


Figure57

Ajustement 7 : Section Restaurant / Réservation

La réservation actuelle fonctionne comme celle d'un hôtel ; il est donc nécessaire de l'adapter. Elle doit permettre de réserver une table pour un nombre précis de personnes, à une date et heure définies, avec la possibilité d'ajouter une note pour des demandes spéciales.

Remarque 2 : Section Boutique

Comme mentionné au point [V. Page boutique](#), la section boutique n'est pas terminée côté front et back. Nous attendrons sa finalisation avant de donner un avis. Si vous avez des questions ou souhaitez notre opinion sur certains aspects, n'hésitez pas à nous solliciter.

Remarque 3 : Section Coupon

La section Coupon est complète, simple à configurer et ne nécessite pas de recommandations particulières. Excellent travail!

Remarque 4 : Section Avis

La gestion des avis est satisfaisante.

Ajustement 8 : Section News

Nous imaginons que la section News est encore en cours de développement, ce qui ne permet pas de réaliser de publications sur le site. Il serait également utile d'améliorer l'interface de rédaction et l'intégration d'images dans le corps du texte lors de la création de contenus.

Remarque 5 : Section Page

La section page offre une fonctionnalité complète. Il est possible de modifier les pages facilement et la gestion des menus se fait sans difficultés. Aucun élément particulier n'est à ajouter.

Ajustement 9 : Section Media

Est-il possible d'organiser les images par dossier au lieu de toutes les télécharger et de les mélanger comme c'est le cas actuellement ? La création de dossiers fonctionne, mais il n'est pas possible de manipuler les images ou de trier leur contenu. Il serait utile de pouvoir séparer les images selon chaque hôtel, restaurant ou package afin de faciliter la gestion des fichiers d'image.

Ajustement 10 : Autre / Facture

1. Pourrions-nous modifier uniquement le design de la facture ? Si c'est possible, nous proposerons des idées.
2. Si le client réserve via un hôtel partenaire, la facture doit aussi indiquer cet hôtel pour faciliter la comptabilité.

VIII. PAYMENT MODE API

La majorité de nos partenaires étant en Afrique, nous avons besoin d'une solution de paiement compatible avec Mastercard, Visa et les paiements mobiles locaux. Cinetpay s'est imposé comme la solution idéale après nos recherches, facilitant ainsi les échanges et la gestion des taux de change. Leur site web est disponible ci-dessous si nécessaire.

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AU SITE »

Liens vers l'API CINETPAY

Pour simplifier l'intégration de cette solution de paiement à notre site web, nous vous transmettons ci-dessous un lien vers leur bibliothèque d'API, où vous trouverez toutes les informations nécessaires.

« CLIQUEZ ICI POUR ACCÉDER AUX API »

Besoin de plus d'informations?

Si vous avez des questions techniques supplémentaires, nous pouvons organiser une rencontre via Google Meet avec nos contacts chez CINETPAY, qui se feront un plaisir de répondre à toutes vos questions.

IX. SOCIAL MEDIA

Nous avons créé des réseaux sociaux que vous pourrez intégrer au site web.

INSTAGRAM

« CLIQUEZ ICI POUR LIEN INSTAGRAM »

TIKTOK

« CLIQUEZ ICI POUR LIEN TIKTOK »

FACEBOOK

« CLIQUEZ ICI POUR LIEN FACEBOOK »

LINKEDIN

« CLIQUEZ ICI POUR LIEN LINKEDIN »